



Etalase  
Kampus

# GUIDE BOOK

Penggunaan Website Platform  
Etalase Kampus



Disusun oleh : Mahasiswa UNESA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Panduan Akses Etalase Kampus ini dapat disusun dengan baik. Buku panduan ini hadir sebagai sarana untuk memberikan kemudahan bagi pengguna, khususnya mahasiswa dan pemilik UMKM di lingkungan perguruan tinggi, dalam memahami serta memanfaatkan platform Etalase Kampus secara optimal.

Platform *Etalase Kampus* dikembangkan sebagai solusi digital yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas, akses pasar, serta daya saing UMKM mahasiswa melalui sistem yang terintegrasi dan mudah digunakan. Dengan adanya panduan ini, pengguna diharapkan dapat memahami alur penggunaan platform, mulai dari proses pendaftaran, pengelolaan produk, hingga pemanfaatan fitur pemesanan dan promosi secara efektif.

Kami menyadari bahwa buku panduan ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga buku panduan ini dapat memberikan manfaat dan berkontribusi dalam mendukung penguatan ekosistem UMKM mahasiswa di perguruan tinggi, khususnya di wilayah Surabaya.

Surabaya, 15 April 2026

Tim Pengembang Etalase Kampus





# PROFIL USAHA



## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Etalase Kampus merupakan platform digital terintegrasi yang dikembangkan sebagai platform digital pilot yang berfokus pada promosi dan transaksi UMKM mahasiswa di lingkungan target, dengan potensi replikasi ke kampus lain setelah model bisnis tervalidasi. Platform ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, dan mendorong penjualan secara efektif. Platform ini termasuk di tengah arus ekonomi digital oleh platform marketplace besar nasional, ekosistem ekonomi mikro di kampus sering diabaikan dan tidak memiliki arah yang jelas. Secara nyata, mahasiswa menghabiskan banyak waktu dan uang di area kampus. Namun anehnya, akses ke produk dan layanan yang ada di lingkungan kampus jauh lebih sulit dibandingkan dengan produk dari luar yang mudah ditemukan di aplikasi terkenal. Tidak adanya sistem terintegrasi membuat banyak potensi ekonomi mahasiswa seperti jasa pencetakan tugas, katering mahasiswa, sampai jual beli buku bekas hanya tersebar di grup pesan yang bersifat pribadi dan tidak terdokumentasi dengan baik. Hal ini menyebabkan banyak kesempatan transaksi hilang karena informasi tidak sampai kepada konsumen yang tepat pada saat dibutuhkan. Alamat platform Etalase Kampus dicantumkan dalam proposal sebagai akses resmi untuk melihat dan menggunakan layanan digital yang dikembangkan. Logo Etalase Kampus disertakan untuk memperkuat branding dan mempresentasikan karakter platform secara profesional.

Perkembangan besar dalam teknologi informasi telah menggeser cara transaksi tradisional ke arah digital yang di mana kecepatan dan kemudahan akses menjadi fokus utama bagi para konsumen, terutama di kalangan generasi Z. Lingkungan kampus merupakan sebuah ekosistem yang khas dengan populasi yang padat serta beragam kebutuhan mulai dari barang, makanan, jasa, hingga layanan lainnya. Namun, meskipun memiliki potensi ekonomi yang signifikan, seringkali hal ini kurang terorganisir dan belum dimanfaatkan secara maksimal karena kurangnya ruang informasi yang dapat menggabungkan semua produk serta layanan yang dihasilkan oleh mahasiswa. Banyak mahasiswa yang memiliki produk baru atau layanan kreatif yang mereka buat sendiri, namun sering mengalami kesulitan dalam menjangkau pasar yang lebih luas akibat terbatasnya pemasaran dan kurangnya tempat khusus yang dapat menampung identitas produk mereka. Para konsumen juga sering

terhambat dalam mencari penyedia produk atau jasa terdekat yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

## **B. TUJUAN**

Tujuan utama dari pengembangan "Etalase Kampus" lebih dari sekadar menyediakan sarana transaksi. Tujuannya ialah untuk membentuk karakter dan sikap wirausaha yang bermoral di kalangan mahasiswa. Melalui inisiatif ini, ada harapan yang tinggi untuk menghapus hambatan akses pasar bagi pengusaha baru yang sering kali memiliki ide cemerlang tetapi terhalang oleh kurangnya dana untuk promosi.

Maka dari itu, buku panduan akses platform "Etalase Kampus" disusun sebagai acuan bagi pengguna dalam memahami tata cara penggunaan, fitur, serta alur layanan yang tersedia.





# **TUTORIAL AKSES PLATFORM**

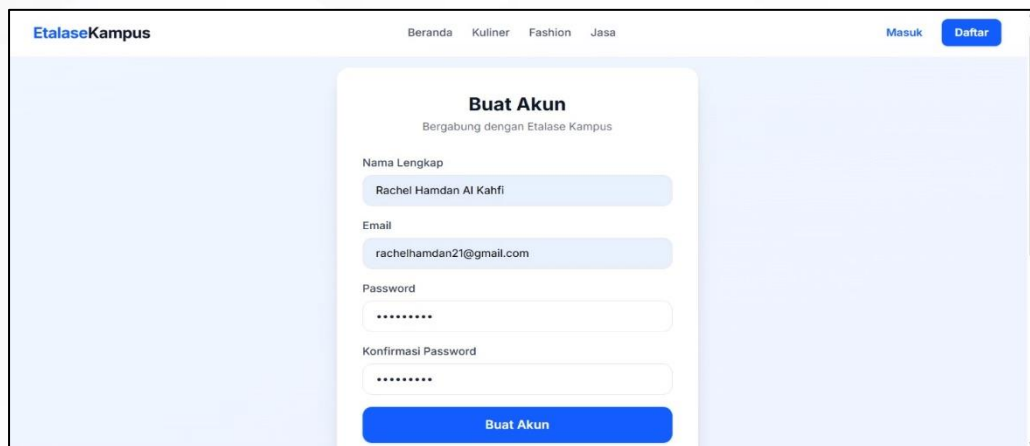


# TUTORIAL AKSES PLATFORM ETALASE KAMPUS REGISTRASI PENGGUNA

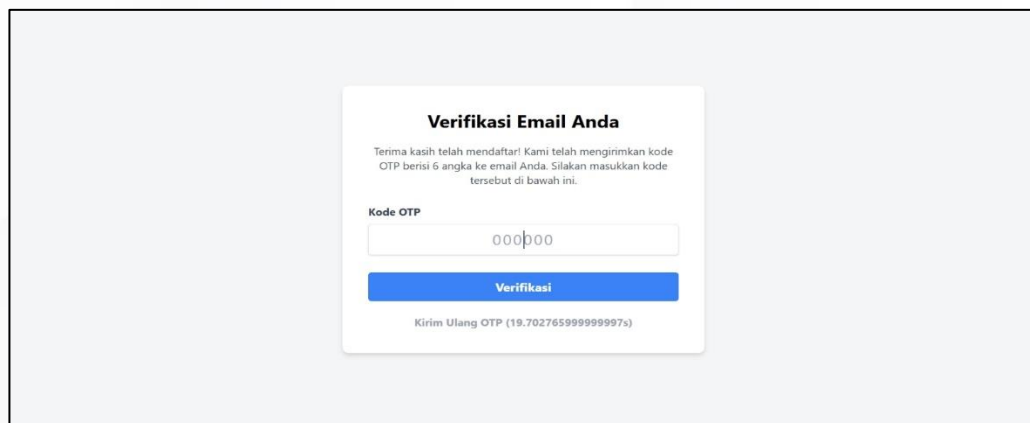
Berikut merupakan landing page platform “Etalase Kampus”.



Registrasi identitas diri dengan memasukkan nama, email, dan password.



User akan menerima Kode OTP yang akan dikirim melalui email



Apabila *user* berhasil *regist*, maka tampilan akan menjadi seperti di bawah ini.



## REGISTRASI TOKO FOR SELLER

Seller dapat mengisi informasi toko sesuai dengan usahanya.

The screenshot shows the 'Info Toko' registration page on EtalaseKampus. The page has a navigation bar with 'Beranda', 'Kuliner', 'Fashion', and 'Jasa'. The main content area is titled 'Informasi Toko' and includes a sub-header 'Isi data tokomu. Admin kami akan mereview setelah pembayaran.' Below this, there are several input fields: 'Nama Toko \*' with a placeholder 'Contoh: Dapur Mahasiswa', 'Kampus \*' with a dropdown menu, 'NIM \*' with a placeholder 'Contoh: 20210001001', 'No. HP / WhatsApp \*' with a placeholder '08XXXXXXXXXX', and 'Deskripsi Toko \*'. There is also a 'Logo Toko' section with a 'Choose File' button and a note 'No file chosen'.

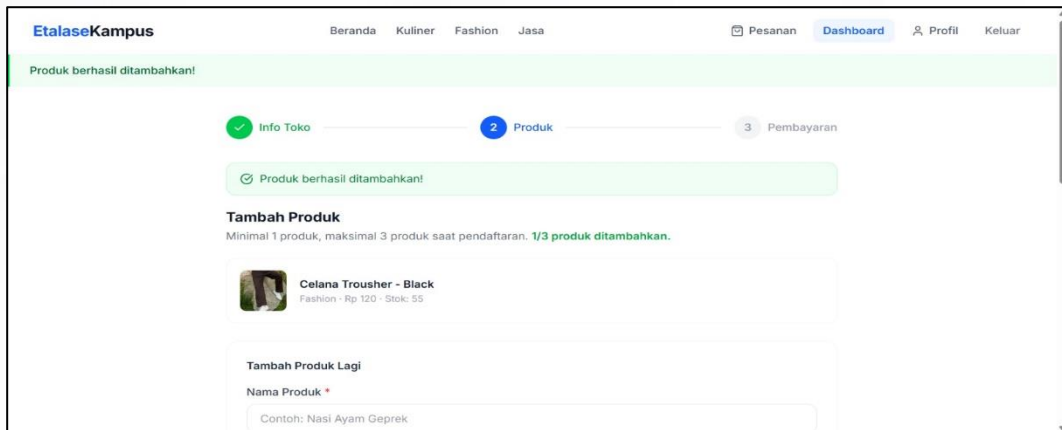
Terdapat pilihan paket sesuai kebutuhan *seller*.

The screenshot shows the 'Pilih Paket' selection screen on EtalaseKampus. The page has a navigation bar with 'Beranda', 'Kuliner', 'Fashion', and 'Jasa'. The main content area is titled 'Pilih Paket \*' and features two package options: 'Standard' for Rp 15.000/bln and 'Premium' for Rp 25.000/bln. The 'Premium' package is highlighted with a 'Rekomendasi' badge. Below the packages, there is a blue button labeled 'Lanjut — Tambah Produk →'.

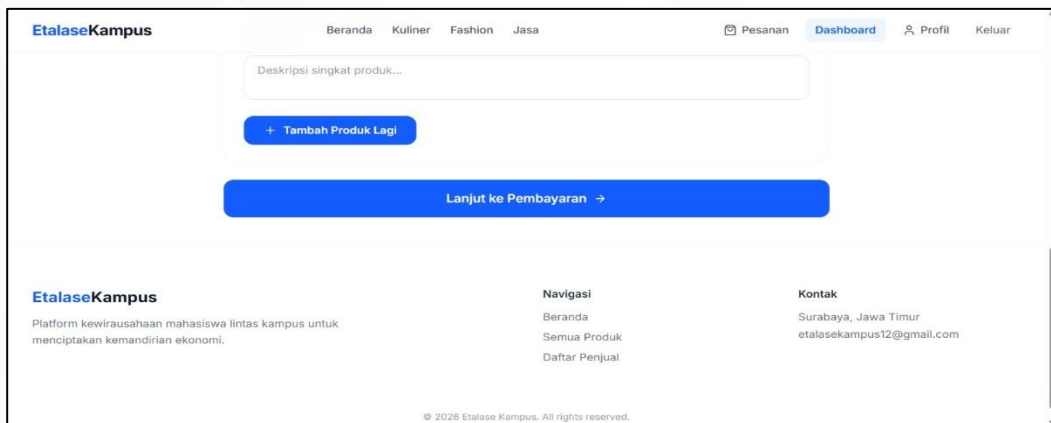
*Seller* bisa menambahkan produk yang akan dipromosikan di “Etalase Kampus”.

The screenshot shows the 'Tambah Produk' form on EtalaseKampus. The page has a navigation bar with 'Beranda', 'Kuliner', 'Fashion', and 'Jasa'. The main content area is titled 'Tambah Produk' and includes a sub-header 'Minimal 1 produk, maksimal 3 produk saat pendaftaran. 0/3 produk ditambahkan.' Below this, there are several input fields: 'Nama Produk \*' with a placeholder 'Contoh: Nasi Ayam Geprek', 'Kategori \*' with a dropdown menu, 'Harga (Rp) \*' with a placeholder '50000', and 'Stok \*' with a placeholder '1'. There is also a 'Foto Produk' section with a 'Choose File' button and a note 'No file chosen'.

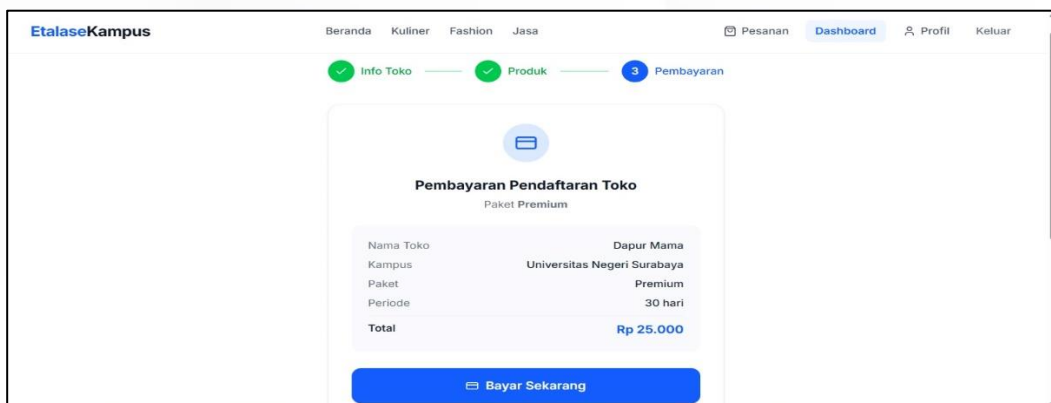
Seller dapat menambahkan produk sesuai dengan produk yang dimiliki.



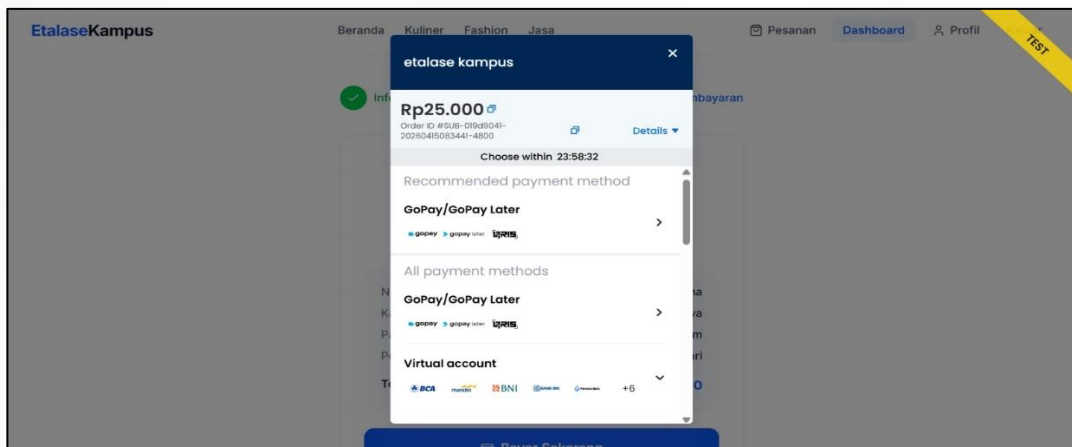
Setiap toko wajib memberikan deskripsi produk yang akan ditampilkan.



Penjual dapat melakukan pembayaran untuk proses pendaftaran di platform "Etalase Kampus".

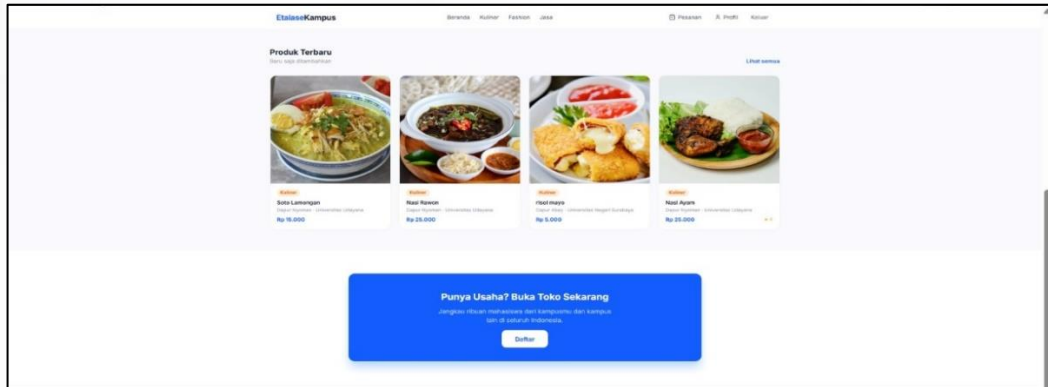


Pilih metode pembayaran.

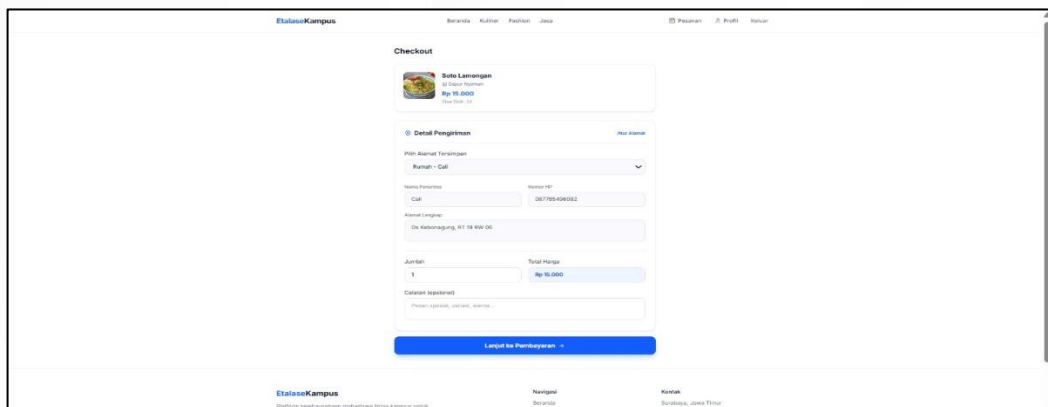


## AKSES MEMBELI PRODUK ETALASE KAMPUS

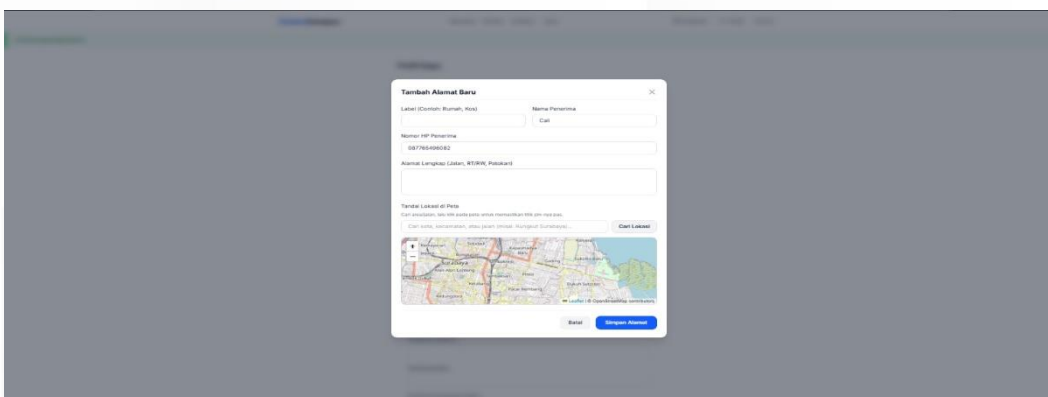
Customer dapat melakukan transaksi pembelian (kuliner, jasa, dan *fashion*).



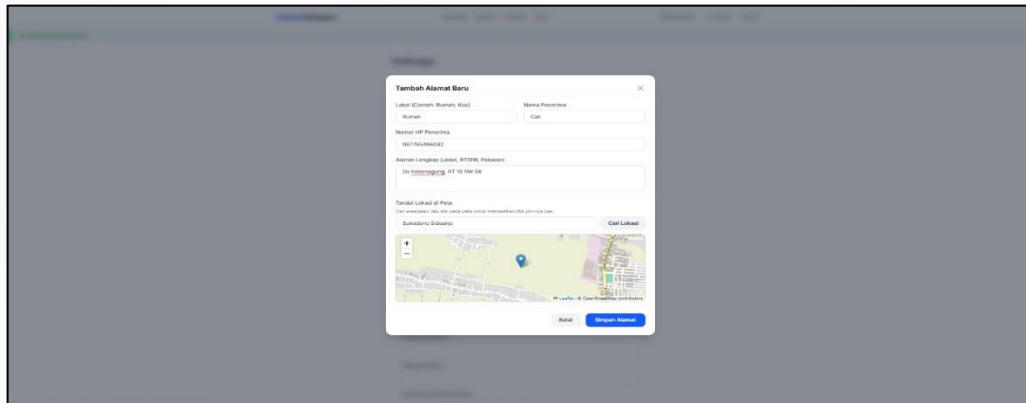
Pada fitur ini, customer dapat mengisi data yang tertera pada produk yang akan dipesan.



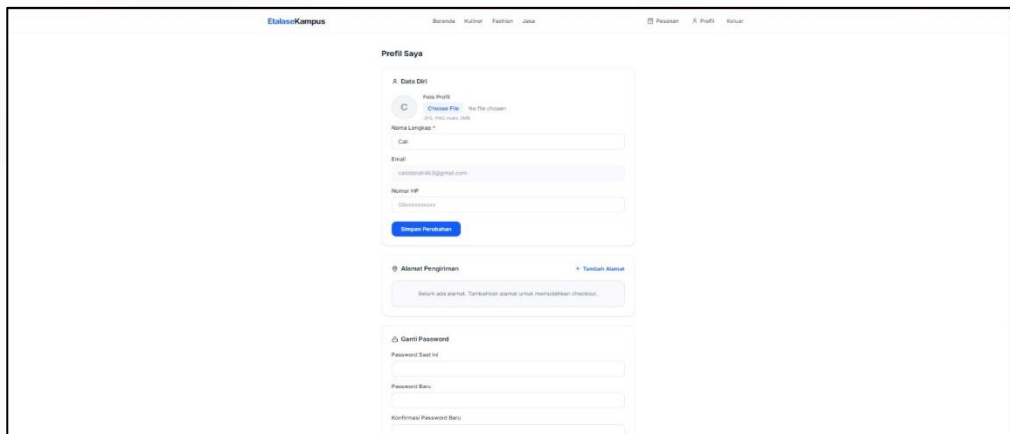
Customer dapat menambahkan detail alamat pengiriman.



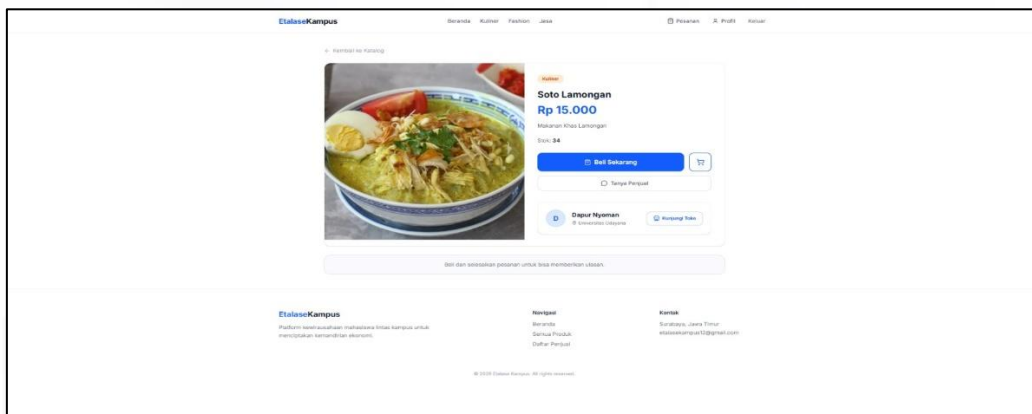
Pada fitur maps, customer dapat mengisi alamat lengkap sesuai titik alamat.



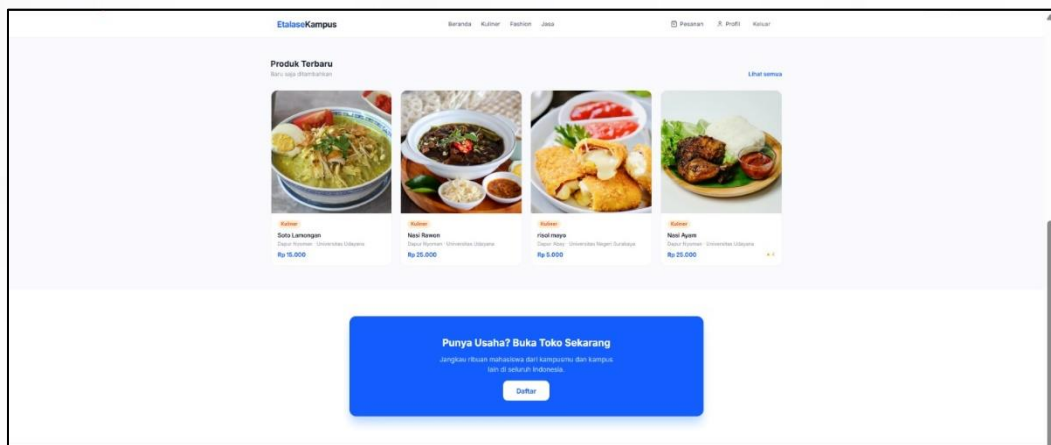
Customer wajib mengisi data diri untuk proses transaksi.



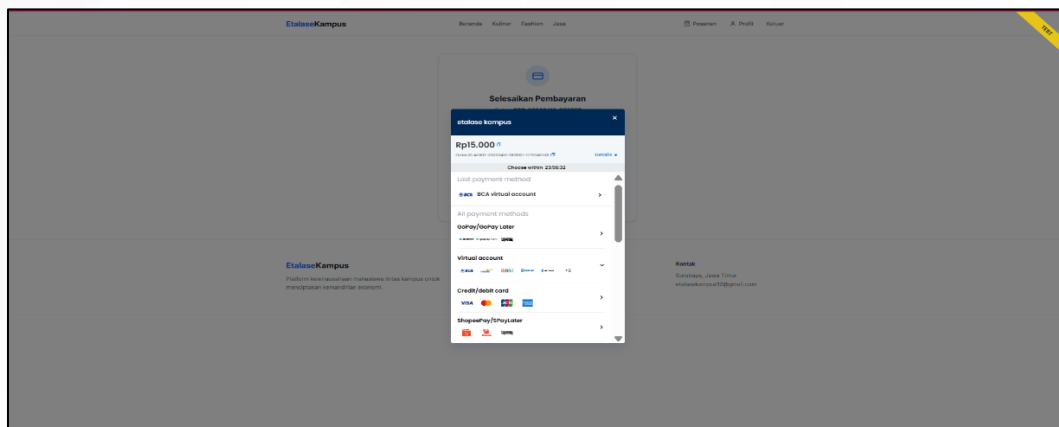
Setelah melengkapi alamat, kembali ke produk yang akan diinginkan untuk melakukan transaksi pembayaran.



Pada tampilan berikut, customer dapat memilih kembali produk yang diinginkan.



Proses transaksi pembayaran dapat dilakukan sesuai dengan metode pembayaran yang dipilih.



## PENUTUP

Buku panduan ini disusun sebagai upaya untuk memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses dan memanfaatkan platform Etalase Kampus secara optimal. Diharapkan, melalui panduan ini, setiap pengguna dapat memahami alur penggunaan sistem dengan lebih jelas, sehingga proses pencarian informasi, maupun aktivitas lainnya dapat dilakukan secara efektif dan efisien.

Kami menyadari bahwa buku panduan ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi penyajian maupun kelengkapan informasi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga buku panduan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang membantu dalam mendukung kemudahan akses serta pemanfaatan platform Etalase Kampus bagi seluruh pengguna.

